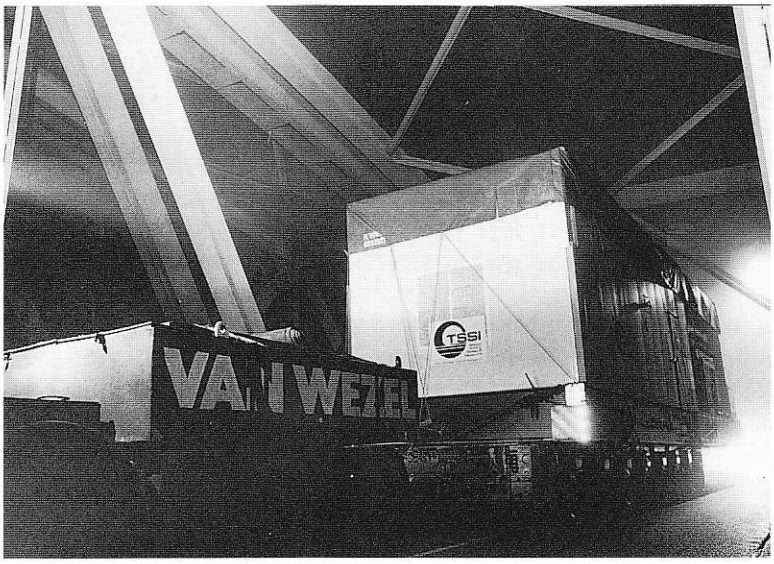


De turbine voor de nieuwe centrale passeert de brug bij Westervoort (januari 1993)

Zij levert dan warmte en elektriciteit aan de lokatie en daarnaastelektriciteit aan het openbare net.

De gezamenlijke investering bedraagt een kleine honderd miljoen gulden. Het Ministerie van Economische zaken verleent een subsidie van twintig miljoen gulden. Gezien het innovatie-aspekt van het projekt draagt de Nederlandse Maatschappij voor Energie en Milieu (NOVEM) een bedrag bij van f 200.000,- .

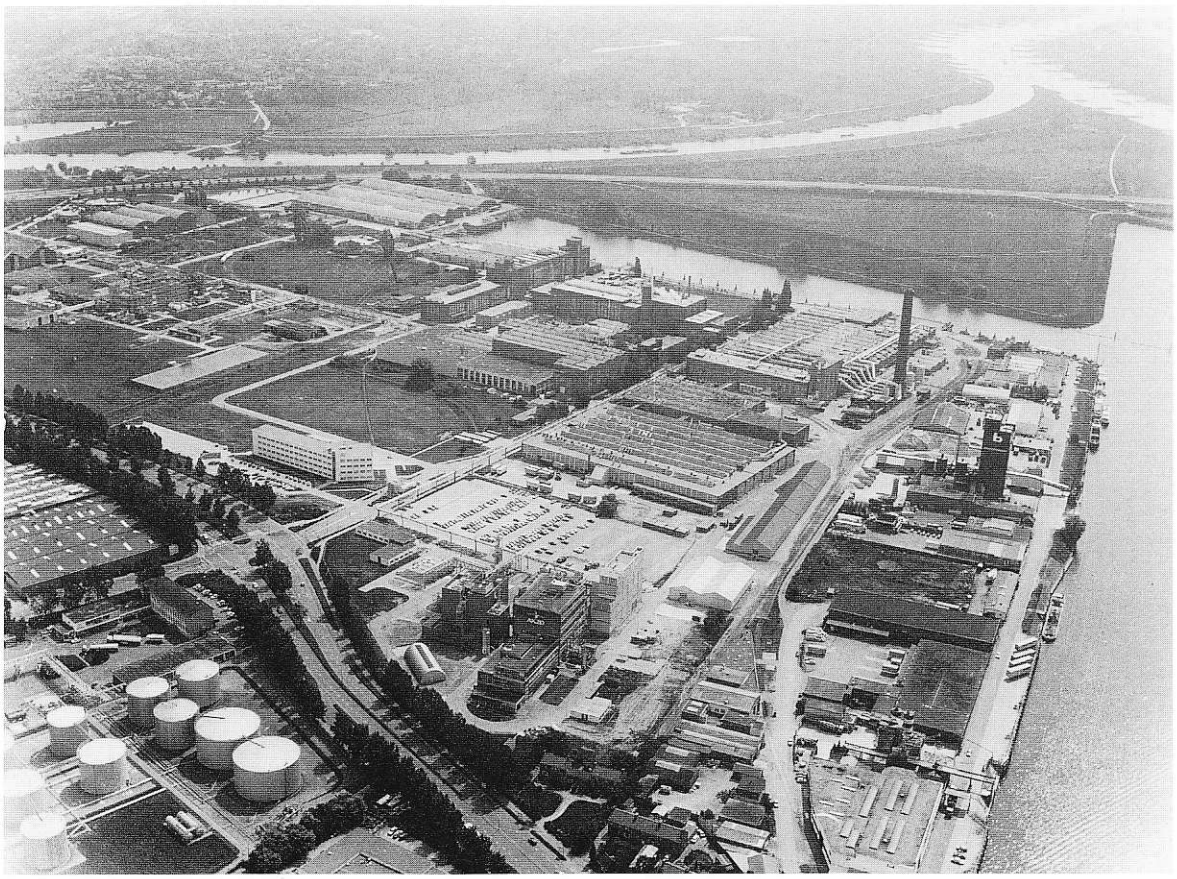
De energiebesparing bedraagt maar liefst 37 miljoen kubieke meter aardgas per jaar. Omdat er sprake is van een milieuvriendelijke manier van energie-opwekking, zal de uitstoot van kooldioxyde, stikstofoxyden en zwaveldioxyden aanzienlijk minder zijn dan bij gescheiden opwekking van warmte (stoom) en kracht (elektriciteit).

De ingebruikneming van de warmte/krachtcentrale: een fraaie afsluiting van ons jubileumjaar!

Mensen en produkten bepalen de kwaliteit van het bedrijf

Er zou nog een serie artikelen te schrijven zijn over thema's die voor de lokatie belangrijk zijn. Om er enkele te noemen: veiligheid, milieu, opleidingen, welzijn, speciale voorzieningen, gezondheid, site-services. Maar ook dan zouden we niet kompleet zijn. En al gauw zou de neiging ontstaan om al die onderwerpen qua belangrijkheid tegen elkaar af te wegen. In het ene geval is het direkte effect echter veel moeilijker te meten, dan in het andere. Nadere beschouwing leert dan al snel dat ze allemaal ergens in elkaar grijpen en elkaar beïnvloeden of ondersteunen. Begin- en eindpunt zijn immers steeds de mens en het produkt.

De lokatie is een geheel van produktiebedrijven en algemene diensten. Als doelstelling staan kwaliteit en resultaat centraal. Uitstekende produkten dus, gemaakt door gemotiveerde en deskundige mensen. Die mensen zijn bepalend voor de mate van succes en welvaart.



Luchtfoto van de lokatie

Succes en welvaart van de lokatie en -samen met een groot aantal andere vestigingsplaatsen- van de onderneming Akzo als geheel.

In wezen gaat het om de kwaliteit van de medewerksters en medewerkers en om de kwaliteit van de arbeidsplaatsen. Daarbij draait het om drie elementen: arbeidsinhoud, arbeidsomstandigheden en arbeidsverhoudingen. Als die in orde zijn, kan men optimaal funktioneren. Ze zijn ook niet van elkaar te scheiden. Verander je iets aan het ene, dan heeft dat altijd gevolgen voor de twee andere.

Wellicht kon men in vroegere tijden volstaan met een zekere kennis van eigen werk en van de directe omgeving waarin men het werk uitvoerde; vandaag de dag willen en kunnen mensen daarmee niet meer volstaan. Men wil in zijn werk meer van zichzelf kwijt; de eigen mogelijkheden en capaciteiten zo goed mogelijk inzetten. Medewerkers willen en kunnen beter op de hoogte zijn van het grotere geheel, waarbinnen zij hun taak vervullen. En mogelijk straks voor andere taken worden ingezet. Zij willen en kunnen vaak meer dan oorspronkelijk werd gedacht.

De interesse is niet meer alleen geconcentreerd op het eigen werk, maar ook op dat van de collega's. Heel veel muren en muurtjes zijn, soms ook letterlijk, verdwenen. Mensen weten dat, als er aan het begin van een produktieproces iets mis gaat, dat onherroepelijk gevolgen heeft voor de kwaliteit van het eindprodukt. Wellicht wordt er daarom ook beter geluisterd naar elkaar en vooral naar die mensen die van dichtbij en direct betrokken zijn bij de onderwerpen die aandacht, verbetering of verandering vragen. De lokatie en Akzo staan daarin niet alleen. Nog onlangs werd zelfs een groot symposium gehouden over het thema: De luisterende organisatie.

In de loop van de jaren zijn zoveel veranderingen en verbeteringen "verwerkt". Er zijn er ook nog steeds aan de gang. Veranderingsprocessen kunnen op weerstanden, twijfels en onbegrip stuiten. Maar als vanaf het begin duidelijk wordt gemaakt waartoe ze dienen en hoe ze zullen verlopen, kan altijd op een grote mate van solidariteit en op een grote inzet worden gerekend. Het effekt kan dan alleen nog maar positief zijn.

Want bij alles wat daarvoor nodig is, voor en na dit jubileumjaar, staat de mens centraal.

Colofon

Dit gedenkschrift/boek werd uitgegeven door
Akzo Lokatie Kleefse Waard ter gelegenheid van
haar vijftigjarig bestaan.

Adres:
Westervoortsedijk 73
Postbus 9300
6800 SB Arnhem
tel.: (085) 66 32 39

Samenstelling en teksten:
Ton Wansink,
voormalig Hoofd Afdeling Communicatie van
Akzo Fibers bv, Arnhem

Tekstverwerking:
Astrid Kamps

Coördinatie:
Gerard Otten en Astrid Kamps, afdeling Organisatie,
Akzo Kleefse Waard

Foto's:
Archief Akzo Fibers bv
Archief Akzo Kleefse Waard
Archief Akzo Fotografie en Videoprodukties

Ontwerp en vormgeving:
Walter Luykenaar,
Akzo Grafisch Service Bureau

Grafische produktie:
Akzo Grafisch Service Bureau

© Akzo Fibers bv, november 1993
® Geregistreerd handelsmerk

Bronvermelding

* "De Spindop", bedrijfsperiodiek

* "Spindop", bedrijfsperiodiek

* "Enka Report", divisieperiodiek

* "Report", divisieperiodiek

* "Toelichting op gedenkraam en bijzonderheden over de Kleefse Waard", 29 april 1944

* Wachtboek bedrijf Kleefse Waard over de periode 7 december 1944 tot 5 april 1945

* "Kleefse Waard 1943 - 1968. Bundeling van herdenkings-artikelen"

* "Samentwijnen, van fusie tot integratie" Bas Klaverstijn, mei 1986

* Archief Akzo Kleefse Waard

* Archief Akzo Vezels Groep

* Archief Akzo Nederland bv

* Archief Akzo Fotografie en Videoprodukties

KLEEFSE WAARD